

Informática

Ipartek logra contratos con Vedior y Agintzarri

G. Sáenz

La empresa bilbaína Ipartek Servicios Informáticos ha logrado recientemente sendos contratos informáticos con el grupo Vedior, así como con la cooperativa Agintzarri. En el caso de Vedior, la firma informática (www.ipartek) instalará una solución de acceso al correo corporativo a través de Internet, habilitando el servicio OWA (Outlook Web Access).

Este proyecto permitirá a los usuarios de Vedior acceder a sus buzones MS Exchange 2003 vía web y consultar sus datos personales allí donde se encuentren. Así, en cualquier momento podrán examinar su correo compartiendo en tiempo real documentos, listín de teléfonos, agenda y

calendario. con ello los profesionales de Vedior podrán conseguir una mejor organización y optimizar la capacidad de comunicación, estableciendo nuevas formas de colaboración entre los usuarios.

Por su parte, el contrato con Agintzarri, cooperativa especializada en el desarrollo de programas socioeducativos de educación familiar, supone migrar el sistema de red a Microsoft Windows Server 2003. El objetivo del proyecto era adecuar los sistemas informáticos del cliente a un entorno actualizado, con el fin de garantizar una infraestructura de servicios integrando su ERP y minimizando la administración del sistema informático.

El mercado de la gestión documental alcanza un negocio de 218 millones

E.E.

El mercado de la prestación de servicios de gestión documental ha experimentado en los últimos años una marcada tendencia al alza, en un contexto de creciente subcontratación de este tipo de tareas ante su cada vez mayor complejidad. Así, en 2007 el volumen de negocio del sector alcanzó un saldo de 200 millones de euros, tras experimentar un crecimiento superior al 15% anual en el período 2005-2007.

Un estudio sobre la gestión documental elaborado por la consultora DBK estima que esta actividad acusa una ralentización en su evolución y podría crecer este año a un ritmo del 9%, con un volumen de negocio previsto de 218 millones.

A juicio de los autores del estudio, la creciente complejidad en la manipulación de la documentación y las necesidades surgidas a raíz del desarrollo tecnológico están motivando una creciente externalización de la actividad. Asimismo, se destaca el impulso de la administración electrónica, importante elemento dinamizador del mercado.

De igual modo, se pone de manifiesto que las empresas de consultoría y servicios informáticos acaparan cerca del 60% del valor del mercado, participación que se ha incrementado en los últimos años con el desarrollo y la implantación de software de gestión documental. Además, el sector privado concentra el 55% del mercado.



Éxito de la edición QA&Test 2008

QA&Test, la conferencia Internacional sobre Testing y Calidad y de Software en Sistemas Embebidos, ha celebrado recientemente su séptima edición en la capital vizcaína con éxito de participantes y con gran interés de las ponencias y tutoriales presentados. El acto de apertura oficial del congreso estuvo presidido por Begoña Laibarra, directora general de la firma vizcaína SQS, organizadora del congreso -a la izquierda en la imagen-, así como por Jesús de la Maza, presidente del grupo Innovalia, que ejerció de coordinador de la primera conferencia. En el mismo acto participaron Cristina Oyón, directora de Innovación Tecnológica de SPRI, así como Doron Cherkovsky, miembro del Comité Técnico Internacional de QA&Test, y 'chairman' de la primera conferencia.

Telecomunicaciones

José Antonio Ces, es el responsable del área de marketing de producto móvil para grandes empresas de Telefónica. Ces ha participado como ponente en el reciente congreso e-Business Global Conference celebrado en la capital vizcaína, donde explicaba los profundos cambios en las comunicaciones en el mundo empresarial. A su juicio, la aparición del fenómeno Web 2.0 "ha transformado nuestra forma de interactuar con el entorno que nos rodea".



“La comunicación IP eleva la productividad del empleado”

José Antonio Ces, gerente de Marketing de Producto Móvil de Telefónica

◆ Gontzal Sáenz

José Antonio Ces es experto en comunicaciones a través de Internet. En su opinión, la mejora de las relaciones a través de las TIC se traduce en una mejora de la productividad de las empresas.

P. Usted señalaba en el congreso e-BGC que la Web 2.0 propone un nuevo marco de relaciones personales casi infinito. ¿Qué beneficios puede sacar una empresa en el nuevo escenario?

R. Si mejoramos el entorno de relaciones mediante una oferta de servicios TIC más completa y adaptada al empleado, éste mejorará sustancialmente su productividad. Todos estos nuevos servicios inciden no sólo en el empleado como tal, sino también en las personas que forman el entorno social del empleado, fomentando aspectos como la conciliación laboral con la vida personal, la formación a distancia, el teletrabajo o el trabajo colaborativo.

P. Afirmaba que el empleado se sitúa ahora como centro de las comunicaciones de la empresa. ¿Qué implica esta afirmación?

R. Básicamente que sea dueño y señor de su propio entorno de comunicaciones. Hasta ahora, los operadores, y el resto de actores del sector, en un segundo plano, hemos impuesto con nuestra rigidez entornos de comunicaciones muy limitados. Si un usuario quería establecer una comunicación de voz estaba limitado a su terminal fijo de sobremesa, y si lo que quería era comunicarse vía correo electrónico o compartir un fichero, ceñíamos el ámbito al PC. Pero ¿por qué limitar-

se?, ¿no podemos hacer que todos los servicios estén disponibles independientemente del medio de acceso a los mismos que el usuario elija?, ¿y no podemos encontrar sinergias entre los distintos medios para que el empleado sea capaz de elegir el medio de acceso sin renunciar a la funcionalidad? Nuestro objetivo ahora es contestar afirmativamente a estas preguntas.

P. ¿Cómo se adapta la oferta de servicios de las operadoras a esta nueva forma de trabajar?

R. En Telefónica hemos dado por hecho que la forma de trabajar está cambiando, y que o acompañamos el cambio que las empresas están viviendo, o los propios empleados nos sacarán de su entorno, introduciendo aquellos servicios que ellos consideran útiles para cubrir este nuevo marco de relación. ¿Acaso un empleado renuncia a su móvil personal cuando la empresa no se lo facilita?, ¿no lo utilizaría para recibir llamadas (sin coste) para poder mejorar su movilidad?

P. Relacionado con este tema, Telefónica ha puesto en marcha la oferta Corporate IP. ¿En qué consiste este servicio?

R. Corporate IP es un entorno de servicios TIC que las empresas necesitan para facilitar a sus empleados el marco de relación que éstos están pidiendo. Se asienta en primer lugar sobre una red única, que permite a las empresas tener los mismos servicios al margen del medio de acceso que elijan en sus comunicaciones (fijo, móvil o PC), eliminando las fronteras entre redes. En segundo lugar se basa en una oferta donde el usuario es el centro. Este elige el

medio de acceso y al mismo tiempo permite distinguir a la empresa los distintos perfiles de uso. El aumento de las capacidades de comunicación que ofrece hoy un operador global como Telefónica obliga a diferenciar qué cosas queremos habilitar para cada uno de los empleados que existen en una empresa o en una administración pública. Un comercial no tiene las mismas necesidades de comunicación que un administrativo.

P. ¿Qué servicios para la empresa destacaría como puntos fuertes de Corporate IP?

R. Ofrece una amplia gama de servicios de valor añadido que en general permiten extender las comunicaciones más allá de la voz. Servicios como la mensajería instantánea, la mensajería unificada, un buzón de voz único o una variada muestra de servicios multimedia son ejemplos de esta variedad. Además se crea una base de crecimiento para la incorporación futura de servicios TIC, no sólo en aspectos como la gestión y el equipamiento necesario para soportar este tipo de comunicaciones, sino como elemento de convergencia con actores como Microsoft, con quien existe un acuerdo de desarrollo conjunto.

P. ¿Qué ventajas concretas ofrecen con estos servicios?

R. El mundo está cambiando en su forma de relacionarse y los empleados de una empresa son parte de ese mundo. Nosotros creemos que para las organizaciones es importante no tener que preocuparse por sus comunicaciones y sus TIC, de forma que la empresa pueda centrar toda su fuerza en seguir haciendo rentable su negocio.