

Las pymes sufren la atadura de la producción y no consiguen abrirse a la gestión informática

Diferentes responsables empresariales del sector se muestran de acuerdo en que la pequeña y mediana empresa vasca no canaliza el potencial que le ofrecen las TIC's

► La escasez de recursos, la falta de tiempo, el desconocimiento o la tradicional cultura empresarial son algunas de las razones esgrimidas por los responsables del sector consultados por EMPRESAXXI para explicar el escaso aprovechamiento que la pyme vasca realiza en el actualidad de las ventajas que le ofrecen las nuevas tecnologías de la información.

NATALIA JUEZ. Bilbao

El tejido empresarial vasco pone el acento en la producción y no en la gestión. Esa es la conclusión que se desprende de la opinión vertida por varios expertos en el desarrollo de nuevas tecnologías de la información. Son varias las razones para explicar el escaso aprovechamiento que las pymes realizan de las TICs.

Según apunta el gerente de Alianzo, especializada en el desarrollo de blogs, wikis y redes sociales, Jose Antonio del Moral, "hay muchas empresas que no conocen el rendimiento que pueden sacar a estas tecnologías, otras que lo saben pero prefieren dedicar sus recursos a otros departamentos y una última categoría en la que se enmarcan las pymes que carecen de recursos para aplicar las TICs". En este sentido, Del Moral considera que "las instituciones están apoyando a estas empresas, pero no orientan bien las ayudas. Tendrían que enfocar estas ayudas a explicar las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, más que al funcionamiento de estas herramientas". La falta de recursos se presenta como un escollo difícil de salvar. Así, para el director gerente de Ipartek, Alberto Hernández, "muchas pymes conside-

ran la adquisición de herramientas tecnológicas supone una carga excesiva en el presente. Hay algunas que lo consiguen, pero la inmensa mayoría no cuenta con medios suficientes para optimizar su actividad". Sin embargo, todos los encuestados coinciden al señalar que las pymes cuentan con el respaldo de los distintos programas de ayudas. A juicio del director gerente del Grupo I68, Fernando Lorente, "las instituciones son sensibles a impulsar estos temas, pero para la industria más local es difícil llegar a las subvenciones europeas".

Automoción y Alimentación, líderes

Para Lorente, el problema principal radica "en la resistencia empresarial a abrirse a estas tecnologías. Las pymes no implantan estas herramientas al ritmo que debieran. La mayoría va a remolque, aunque hay ciertos sectores que empiezan a caminar un poco". Entre los que tiran del carro, el responsable de I68 destaca la industria auxiliar de automoción y los fabricantes de producto de gran consumo, es decir, el mercado de la alimentación. "En estos casos es porque los clientes obligan a sus proveedores a trabajar en esta línea", apunta Lorente. "Aparte se en-

Fernando Lorente

Director Gerente de I68

«Las pymes que abarcan un mercado global, están condenadas a desaparecer si no aplican la tecnología»

Jose Antonio del Moral

Gerente de Alianzo

«Es un problema de cultura empresarial, que potencia la producción por encima de la gestión»

Alberto Hernández

Director Gerente de Ipartek

«La escasez de tiempo y recursos son los principales problemas para la aplicación de las TIC's»

cuentra la empresa que es innovadora de por sí, es decir, que decide introducir estas tecnologías por motu propio, sin presiones del cliente. Pero aún son una minoría".

Otro factor determinante a la hora de entrar en el concepto de empresa digital extendida es la dimensión del mercado. "En la actualidad, en un mercado local no es vital la aplicación de estas herramientas. Sin embargo, si tienes una visión global y quieres trabajar a un nivel más elevado, o las pymes adaptan esta mentalidad más amplia y se integran o están condenadas a desaparecer".

De la misma opinión es el director de Ipartek, quien equipara la introducción de las TICs en la empresa a lo que ocurrió con las ISOs en la década de los noventa. "Al principio es una ventaja competitiva, pero ahora si no lo tienes, no sobrevives en el mercado. Con las nuevas tecnologías ocurre lo mismo. Las pymes que en la actualidad no cuentan con estas herramientas lo tienen muy difícil para competir, pero en un futuro próximo estaremos hablando ya en términos de supervivencia".

Hernández añade la variante del tiempo como otro de los frenos a la implantación de estas tecnologías. "Las empresas tienen las ideas muy claras, y saben lo que quieren, pero no tienen tiempo para abarcarlo... el problema es que seguirán sin tener tiempo mientras no lo abarquen. Es la pescadilla que se muerde la cola".