

¿Las pymes están sacando todo el jugo a las nuevas tecnologías?



Fernando Lorente
Director Gerente de I68

“En absoluto. Existe una resistencia empresarial a abrirse a las nuevas tecnologías. Sin embargo, hay sectores como automoción y alimentación que tiran del carro porque se lo exigen los clientes”.



Jose Antonio del Moral
Gerente de Alianzo

“Las pymes no aprovechan el desarrollo de las TICs ni en una décima parte, porque no saben sacarle el jugo, porque no les interesa o por la escasez de recursos”



Alberto Hernández
Gerente de Ipartek

“Es difícil para las empresas porque la introducción de estas tecnologías supone trabajar por encima de sus posibilidades. La escasez de tiempo es otro freno”